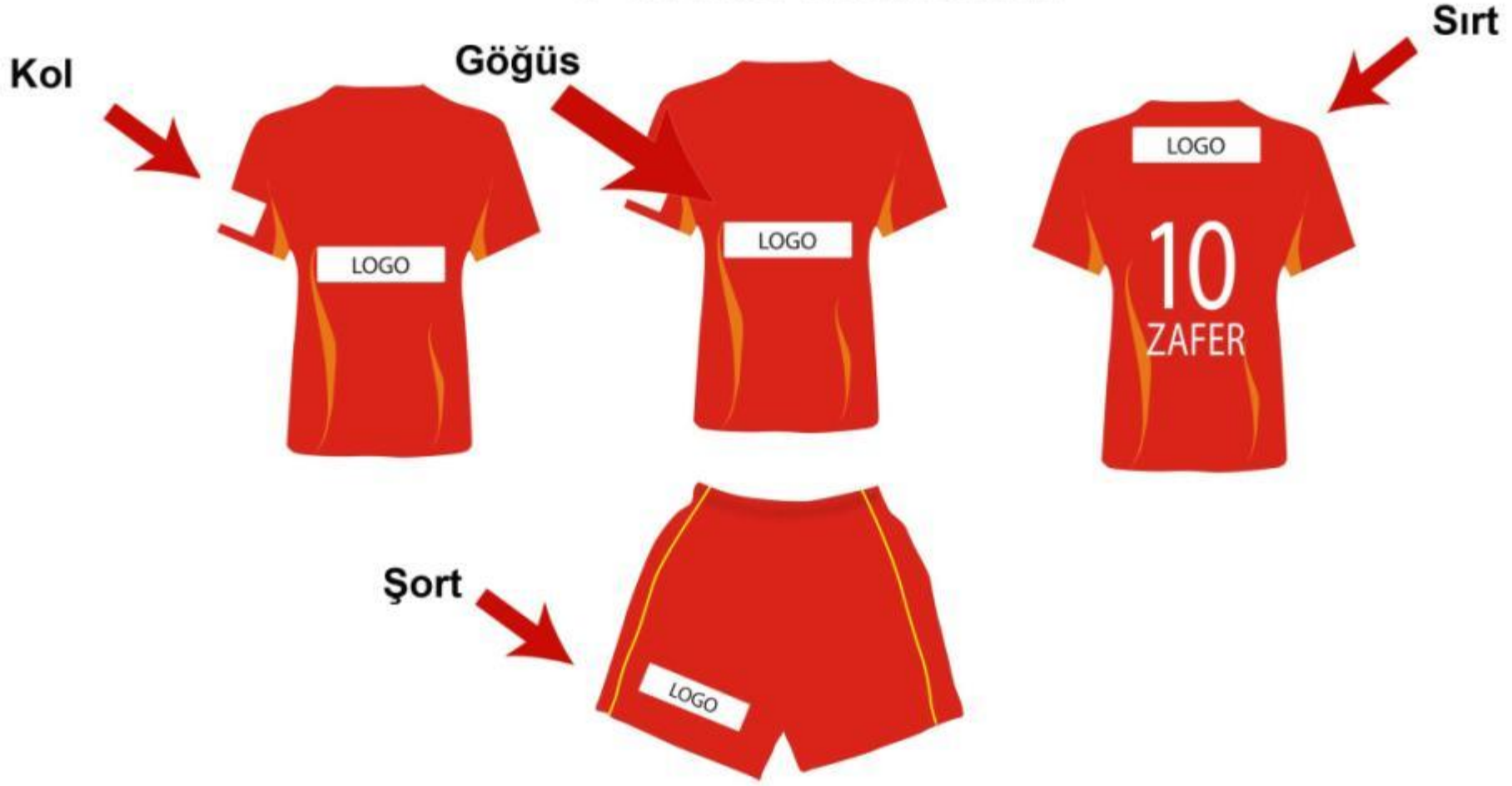


**Futbol sevgisinin  
büyüklüğü ile  
markanızı  
buluşturmanın  
zamanı  
gelmedi mi?**

**S  
P  
O  
N  
S  
O  
R  
L  
U  
K  
L  
A  
R**

**esma**  
SPORTS MARKETING

## Forma Reklamı



**Hedef kitleye ulaşmada farkındalık yaratacak ideal çözümler sunar...**

# FORMA SPONSORLUKLARI



## ANA SPONSOR HAKLARI

1. Formanın ön göğsünde sponsor firmanın logo kullanımı.
2. Antrenman giysilerinin göğsünde sponsor firmanın logo kullanımı.
3. Canlı Yayında sponsor firmanın logosunun olduğu şapka kullanımı.
4. Resmi web sitesinden Ana sponsor web sitesine link ve logo kullanımı.
5. Basın toplantı odalarında %40 oranında sponsor firmanın logo kullanımı.
6. İç Saha maçlarında PR etkinlikleri imkanı / TFF kuralları çerçevesinde.
7. İdman sahasında bulunan 4 adet pano da sponsor firmanın logo kullanımı.
8. Stadın dış cephesinde bulunan 4 adet panoda sponsor firmanın logo kullanımı.
9. Stad içinde bulunan rulopan sisteminde 1 frekans sponsor firmanın logo kullanımı.

**Hedef kitleye ulaşmada farkındalık yaratacak ideal çözümler sunar...**

### **CO – SPONSOR A HAKLARI**

1. Formanın sirtında sponsor firmanın logo kullanımı.
2. Resmi web sitesinde sponsor firmanın logo kullanımı.
3. Basın toplantı odalarında %20 oranında sponsor firmanın logo kullanımı.
4. İdman sahasında bulunan 2 adet pano da sponsor firmanın logo kullanımı.

### **CO – SPONSOR B HAKLARI**

1. Formanın kolunda sponsor firmanın logo kullanımı.
2. Resmi web sitesinde sponsor firmanın logo kullanımı.
3. Basın toplantı odalarında %10 oranında sponsor firmanın logo kullanımı.
4. İdman sahasında bulunan 1 adet pano da sponsor firmanın logo kullanımı.

### **CO – SPONSOR C HAKLARI**

1. Formanın şortunda sponsor firmanın logo kullanımı.
2. Resmi web sitesinde sponsor firmanın logo kullanımı.
3. Basın toplantı odalarında %10 oranında sponsor firmanın logo kullanımı.
4. İdman sahasında bulunan 1 adet pano da sponsor firmanın logo kullanımı.